

Comunicato stampa/21 aprile 2009

Gli stilisti postlaurea in Cornovaglia mostrano tecniche originali

Da un foulard ispirato alla crisi economica globale ad un tessuto stampato ispirato ad un classico del cinema, **The Italian Job (Un colpo all'italiana)**, gli studenti del Master e i laureati di uno dei maggiori istituti di arti creative nel Regno Unito, **University College Falmouth**, presentano le proprie creazioni alla fiera **That's Design!** di quest'anno a Milano, un evento trasversale alla pratica creativa nel **design 3D, graphic design e design tessile**.

That's Design! si tiene dal 22 al 27 aprile ed è parte della prestigiosa settimana del design a Milano e offre a studenti e laureati dei più importanti college del design al mondo un'occasione unica per esibire le loro creazioni ad importanti stilisti e potenziali datori di lavoro nel mondo.

Associando la tecnologia del design del 21° secolo a tecniche tradizionali, gli stilisti di Falmouth si avvicinano al mercato professionale con una sicurezza che smentisce il loro ruolo di studenti.

Tutti i Master in design di UCF hanno comuni obiettivi ma utilizzano metodi diversi per ottenere gli stessi risultati creativi. Rispecchiano la pratica professionale interdisciplinare e intradisciplinare che offre una piattaforma impegnativa per la carriera dei laureati nel design, dando loro la possibilità di lavorare con idee chiare ed una chiara identità personale nel design.

Le idee e i risultati da esporre all'evento di quest'anno reinterpretano e traducono i temi chiave di **That's Design!** attraverso lo sviluppo concettuale, la realizzazione sperimentale e il design centrato sull'utente.

L'opera di **Harriet Beesley** (MA, Graphic Design) si concentra sulla percezione dell'informazione e su come cambiare il mezzo può aiutare l'osservatore a raggiungere una comprensione più chiara e profonda del significato. Il foulard FTSE di Harriet interpreta i dati da informazioni finanziarie quotidiane per creare un jersey di lana che offre informazioni tattili e calore in gelidi tempi finanziari, illustrando l'approccio interdisciplinare di questo nuovo corso.

Aaron Moore (MA, 3D Design) espone sedie che nascono e si evolvono dalla sua solida posizione etica. Lo stile, i materiali ed il processo produttivo di Aaron si incentrano su un nuovo tipo di realizzazione del design, economico, accessibile e sostenibile. Aaron ottiene un equilibrio riuscito fra tecniche tradizionali di tessitura dei tappeti e materiali moderni sostenibili senza compromettere l'estetica o la comodità dell'utente.

Rupert Skinner (MA, Graphic Design) esamina l'effetto dannoso che la tecnologia virtuale può avere sull'identità fisica degli ambienti in cui viviamo. Rupert dimostra che l'affidarsi eccessivamente a dati e codici spoglia il vernacolo di individualità ed esplora il modo in cui i sistemi interattivi possono adottare meccanismi di risposta umana per conservare idee di identità e luogo.

Sophie Raven (MA, Design tessile) ha creato un'opera in risposta a tre edifici iconici apparsi nel film di Peter Collinson del 1969 **The Italian Job (Un colpo all'italiana)**. Il ritratto originale di questi edifici realizzato da Collinson li presenta in un modo del tutto inedito. Ripresentando gli elementi visivi delle strutture italiane in cemento, stampate con "puff binder" su lana inglese (un riferimento all'elemento "britannico" del film), Sophie crea un'esperienza analogamente distante di questi edifici, celebrandone al contempo le forme.

"L'esperienza del MA in Design a Falmouth è incentrata sull'identificazione di nuovi approcci alle problematiche del design," spiega **John Miller**, Direttore di Design a UCF. "Per noi è molto importante fornire un ambiente aperto e interdisciplinare e strutture tecniche di alta qualità. Il nostro nuovo programma di Master in Graphic Design, diretto da Bryan Clark, richiede personalità provocatrici di elevato profilo provenienti da discipline parallele e associate per sfidare e stimolare



a pensare, ad esempio. Il nostro obiettivo è creare lo spazio e le condizioni per nuove prospettive sul design, e l'evento di Milano offrirà l'occasione per esprimere questo”.

Il design e lo stile dello stand di University College Falmouth a Milano è stato realizzato da studenti del **MA in Interior & Landscape Design (Arredamento interni e pianificazione di esterni)** **Rebecca Proctor** e **Charlotte Stranks**, in associazione con il Direttore del Design, **John Miller**. Utilizzando un raso di cotone stampato digitalmente, hanno creato un baldacchino lungo tre metri supportato da una struttura in legno leggerissimo sospesa con filo d'acciaio che collega e sostiene le diverse creazioni esposte.

La School of Design dell'University College Falmouth è un polo di attrazione per Visiting Professor come **Edward Barber** di Barber Osgerby e per la stilista di moda **Luella Bartley**, oltre a una serie di relatori di spicco come **Tomoko Azumi**, **John McConnell** e **Peter Saville**.

Le creazioni degli studenti e dei laureati dell'University College Falmouth sono esposte allo Stand 3, That's Design!, Industria, Via Forcella/Via Bugatti, Zona Tortona.

Per ulteriori informazioni sulla School of Design di University College Falmouth, visitare www.falmouth.ac.uk/design; inviare un e-mail a admissions@falmouth.ac.uk o chiamare +44 (0)1326 213730.

Fine

Per ulteriori informazioni su questo comunicato stampa, contattare: Jilly Easterby, Head of Public Affairs, University College Falmouth, Woodlane, Falmouth, Cornwall TR11 4RH, UK, telefono: +44 (0)1326 213792 o e-mail: jilly.easterby@falmouth.ac.uk

Note per i redattori

University College Falmouth è uno dei maggiori istituti di arti creative nel Regno Unito ed è l'unico istituto indipendente a livello universitario in Cornovaglia autorizzato a conferire lauree. Ha due campus in Cornovaglia – Woodlane a Falmouth e Tremough a Penryn (di sua proprietà e amministrato in associazione con l'Università di Exeter), e un terzo campus a Totnes, nel Devon, a seguito della fusione con Dartington College of Arts, avvenuta nel 2008.

Da questa fusione nacque un nuovo istituto incentrato sull'espansione dell'esperienza di Falmouth in **Arte, Design e Media** e dell'esperienza di Dartington in **Coreografia, Musica, Teatro, Arte e Scrittura**. I corsi, che si tengono nel Devon, saranno trasferiti ad un nuovo centro all'avanguardia per le arti performative (Performance Centre) a Tremough nel 2010, spianando così la strada all'apertura di una nuova Università specializzata nelle arti in Cornovaglia entro il 2012, esclusiva nel South West.

Il College è un partner fondatore delle Combined Universities in Cornwall (CUC), un'iniziativa esclusiva per promuovere la rigenerazione economica della regione attraverso l'istruzione universitaria, finanziata principalmente dall'Unione europea, dalla South West Regional Development Agency (l'ente per lo sviluppo regionale del Sudovest) e dall'Higher Education Funding Council for England (l'ente preposto al finanziamento dell'istruzione universitaria) con il sostegno del Cornwall County Council (l'ente regionale per la Cornovaglia).

Per ulteriori informazioni, visitare www.falmouth.ac.uk